

etnia **O.** BARCELONA



Análisis de marca	08
Producto	10
Valores de marca	12
Público Objetivo	14
Campaña	16
Manifiesto	18
Propuesta de valor	19
Concepto	19
Big Idea	20
¿En qué consiste?	22
Ejecución	32
Convocatoria	51

SERIES 4

#BeAnartist

Análisis de marca





Historia

La historia de Etnia Barcelona se remonta a los años 20 a través de su fundador, Fulgencio Ramo, el hombre que empezó en un pequeño taller de una fábrica de gafas de sol de la ciudad y supo contagiar su pasión a toda la familia. En los años 50, Fulgencio pudo crear su propia factoría en el barrio del Poble Sec y una nueva generación se incorporó al negocio. En la década de los 90 hubo un cambio cuando entró a trabajar David Pellicer, entonces con 17 años, nieto del fundador. Con el conocimiento y valores de sus predecesores, empezó a trabajar en la fábrica aplicando los valores inherentes de dos generaciones, y una gran abundancia de conocimientos. David entró en la empresa sin experiencia pero con mucho entusiasmo, dispuesto a crear algo nuevo, recogió el legado familiar y quiso crear algo nuevo, algo innovador. Así nació Etnia Barcelona en el año 2001.

Etnia Barcelona a partir del 2001 se fijó el objetivo de ser “la marca más creativa y colorida” del sector de la óptica internacional, creando unas gafas únicas, cuyo valor radica sobre todo en el diseño de sus colores. De esta forma, la mayor parte de la actividad comercial de la compañía se realiza en el exterior, y su producción está respaldada por 'partners' estratégicos de todo el mundo que aportan la ventaja de ser líderes globales en sus categorías. Así, Estados Unidos, Francia, Italia y Alemania son sus principales mercados de destino, donde exporta el 90% de sus colección, mientras que solo el 10% de la facturación de la firma procede del mercado nacional. Etnia cuenta con dos fábricas propias en China, aunque el ensamblaje de cada gafa se realiza en Italia, de donde provienen además todos los componentes. Además, da empleo a más de 400 personas de todo el mundo y opera desde sus oficinas de Barcelona, donde está su sede central, además de otras oficinas en Miami, Vancouver y Hong Kong. La marca, cuyas gafas lucen estrellas de Hollywood como Brad Pitt, Cara Delevingne o Cate Blanchett, está disponible actualmente en más de 11.000 puntos de venta, y cuenta con una flagship en Barcelona, que se ha inaugurado recientemente y que tiene un espacio de 900 metros cuadrados dedicados a la esencia de Etnia Barcelona, una marca enfocada en el arte y en la gente de espíritu artístico.

MATERIALES

Acetatos naturales: Etnia Barcelona trabaja sus creaciones con acetato natural, un material que proviene del algodón y que se caracteriza por su comodidad y maleabilidad. El resultado es un control exhaustivo del proceso desde su inicio, con los materiales, hasta el final, con el producto acabado.

COLORES

Etnia Barcelona es pionera en el estudio y aplicación del color.

- Colores creados por Etnia: todos los colores son cuidadosamente elegidos, diseñados y producidos por la marca. Para la selección cromática de cada temporada Etnia Barcelona trabaja con partners en tendencias y se nutre del mundo de la moda y el arte. Se elaboran estudios de color dos veces al año para incorporar los nuevos tonos a los diseños, y se elaboran moods inspiraciones para dar vida, riqueza y contenido a las nuevas colecciones.

- Colores Heritage: Etnia Barcelona también recicla y renueva tendencias de antaño para las colecciones que lo requieren. A través de los archivos cromáticos de Mazzucchelli y el research de Etnia Barcelona nacen los materiales de la nueva colección “vintage”. Se amplían así los recursos para crear colecciones únicas y exclusivas partiendo de sus materiales.

TENDENCIAS

Etnia Barcelona tiene devoción por el arte, la cultura, los viajes, la moda. Cada colección empieza por un proceso creativo abierto, empezando por los materiales y sobre todo el color. Se elaboran estudios de tendencias en varios campos de interés (moda, arte) y a partir de ahí se destilan las paletas cromáticas para cada una de las colecciones y diseños.

LENTE

Las lentes de nuestras gafas, elaboradas con cristal mineral puro, son las más avanzadas del mundo. Ofrecen la mejor experiencia de color y una calidad visual perfecta, con la máxima protección y confort para los ojos.

- Lente Polarizada: la lente polarizada contiene un filtro especial que evita el deslumbramiento, bloquea los reflejos molestos y sólo deja pasar la luz útil. La visión es nítida, con un color y contraste natural. Especialmente indicada para la conducción y los ambientes de agua o nieve, ya que elimina el brillo del sol sobre la superficie horizontal.

- Lente Photocromic: la lente fotocromática reacciona a los rayos ultravioletas, oscureciéndose cuando los detecta. La visión se adapta cómodamente a los cambios y los ojos están relajados. Recomendada para la conducción, puesto que evita el cansancio visual y ofrece un contraste óptimo.

- Lente HD: lente de alta definición que incrementa la experiencia de visión del color sin reducir la percepción visual. Filtro imprescindible para realzar los colores y proporcionarte más resolución en cualquier ambiente o circunstancia.

TRATAMIENTO DE UNA LENTE

- Antirreflejante: tratamiento aplicado a la lente que evita los reflejos de la luz sobre la superficie de la lente, aumentando la transparencia.

- Anti-scratch: tratamiento aplicado a la lente que impide que los cristales se rallen con facilidad.

- Oleofóbica: tratamiento aplicado a la lente que protege los cristales de la suciedad y facilita su limpieza.

- Hidrofóbica: tratamiento aplicado a la lente para que repela el agua de los cristales.



OPTICAL



SUN



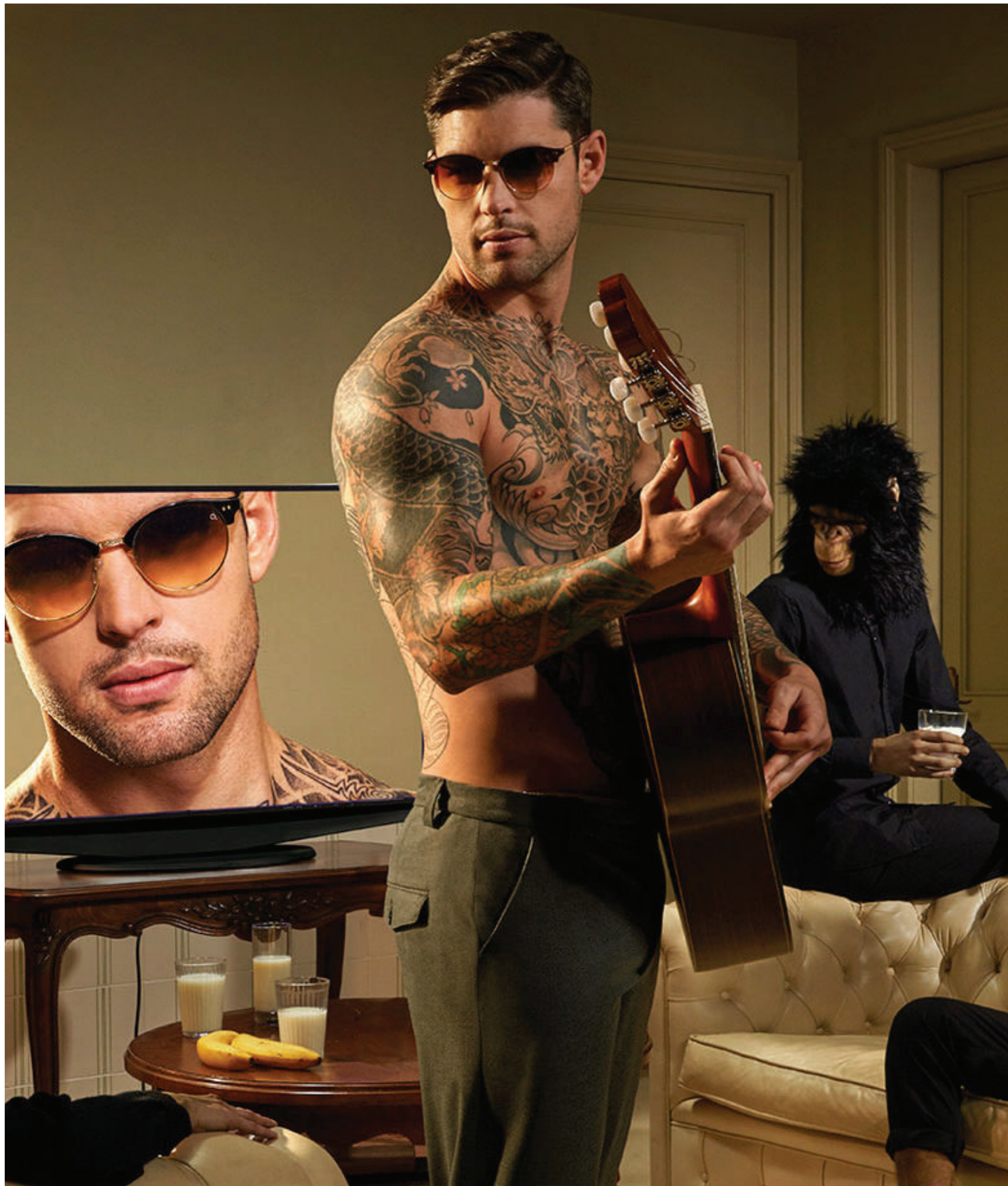
Etnia Barcelona como marca tiene una de sus máximas características gracias al aporte de David Pellicer, que ha ayudado a posicionar el negocio de una manera determinante. Gracias a él fue la introducción del color en un accesorio que, hasta entonces, había sido negro o marrón. Fue así como nació el modelo 'Ibiza', el más antiguo de esta nueva etapa que rompió con los esquemas de Etnia a través de su historia. En los últimos quince años, Etnia Barcelona ha escogido, diseñado y producido todos los colores: la selección cromática de las colecciones, la creación de exclusivos estampados y las singulares combinaciones de cada modelo, según las tendencias del momento. El resultado es un vivo collage de texturas, detalles inusuales que asombran en modelos únicos muy identificativos enfocados en la exclusividad que marca diferencia. Desde su renacimiento, Etnia Barcelona se ha vinculado con artistas pluridisciplinarios que conectan con el público objetivo. Profesionales talentosos con un punto underground que forjan, junto a la marca, una historia que suma esfuerzos. Fotógrafos reconocidos, pintores suburbanos, músicos del momento, originales chefs o genios del diseño y de la arquitectura. Todo esto en un contexto de arte, cultura urbana, viajes y moda. Así durante las últimas campañas, Etnia Barcelona ha contado con el apoyo de grandes artistas contemporáneos teniendo, a su vez, a la ciudad Barcelona como núcleo de inspiración, conviviendo en perfecta armonía creativa.





Público Objetivo





Etnia Barcelona convoca a los anartistas de todo el mundo a vivir la esencia de marca. Este público se caracteriza por una mixtura de culturas donde confluyen por un lado, los jóvenes relacionados con el arte y la creatividad. Jóvenes modernos que son parte de Barcelona, como expresión social asociada a la movida "underground" de la ciudad.

Jóvenes que marcan la diferencia, con un estilo vintage y siempre a la moda, y que están al tanto de las últimas tendencias contemporáneas en todas las disciplinas artísticas. El anartista le fascina la cultura, va a museos, consume cine de autor y clásicos pero también ve series mainstream. Por otro lado, son jóvenes bohemios, personas un poco más adultas, entre 34 a 45, con mente joven que están culturalmente muy actualizados, profesionales, high tech.

Jóvenes que se interesan por las activaciones y campañas publicitarias que realizan las empresas. Desde una perspectiva sociológica, conocen sobre innovación, tecnología, diseño, arte y cultura. Saben reconocer una buena marca por los procesos que estas tienen a la hora de hacer sus productos estrellas. Están al tanto de las novedades que suceden en la ciudad, pero se presentan solamente a exclusivos eventos.

Campaña





Etnia Barcelona presenta la Serie 4 inspirada en su concepto Be Anartist. Para ello, se crea una campaña enfocada en las personas que viven la marca desde ese espíritu anartista que llevan dentro y que lo manifiestan a través de sus sueños. En consecuencia, porque los sueños nunca duermen, Etnia Barcelona te ofrece las primeras gafas para soñar despierto, es decir, un soñador perenne que tanto de día como de noche, es capaz de llevar consigo sus sueños, en todo momento, y hacerlos realidad libremente.

LOS SUEÑOS NUNCA DUERMEN

Entonces, ¿quién es el anartista?

El anartista es una persona imaginativa y curiosa.

Una persona que se rige por su libertad creativa.

El anartista vive con pasión y explora su creatividad sin límites, porque sueña. Todos soñamos, soñar es

algo orgánico. Cuando dormimos, dejamos descansar a la razón y nuestras preocupaciones desaparecen. No hay condicionantes, no hay prejuicios. Y ahí, en ese mágico momento, es cuando la imaginación juega infinitamente.

Al anartista no le basta con soñar durmiendo y por eso lo hace también despierto. Da rienda suelta a su imaginación sin importar el momento ni el lugar; es libre tanto de día como de noche.

El anartista no pierde su libertad al despertar, no deja de soñar porque sus sueños nunca duermen. Etnia presenta las primeras gafas para soñar despierto.

BeAdreamer, BeAnartist.

Propuesta de valor

ANARTISMO es una actitud, un punto de vista, una manera de ver y entender el mundo. No tiene principio ni fin. No es un estado pasajero. Por ello, la campaña BE ANARTIST de Etnia Barcelona es una campaña viva, que evolucionará más allá de este lookbook, con más fotos y más contenido.

Concepto

#BeAnartist

THE BIG IDEA

DREAM


MANIFEST

JUEVES 21
VIERNES 22
Y SÁBADO 23
DE JUNIO
UTOPIA 126, BCN.

EL PRIMER FESTIVAL PARA SOÑAR DESPIERTO

JUEVES 21, VIERNES 22 Y SÁBADO 23 DE JUNIO DE 16:00 A 2:00 HS.

DREAM FEST

EN UTOPIA 126, BCN, ESP.
by etnia  Barcelona

- PECERA ANARTISTA ·
- INDUCCIÓN AL SUEÑO ·
- PROYECCIÓN PRIVADA ·
- PANTALLAS DE PROYECCIÓN ·
- SHOWS EN VIVO ·



www.dreamfest.com

etnia 

#BeAnartist

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

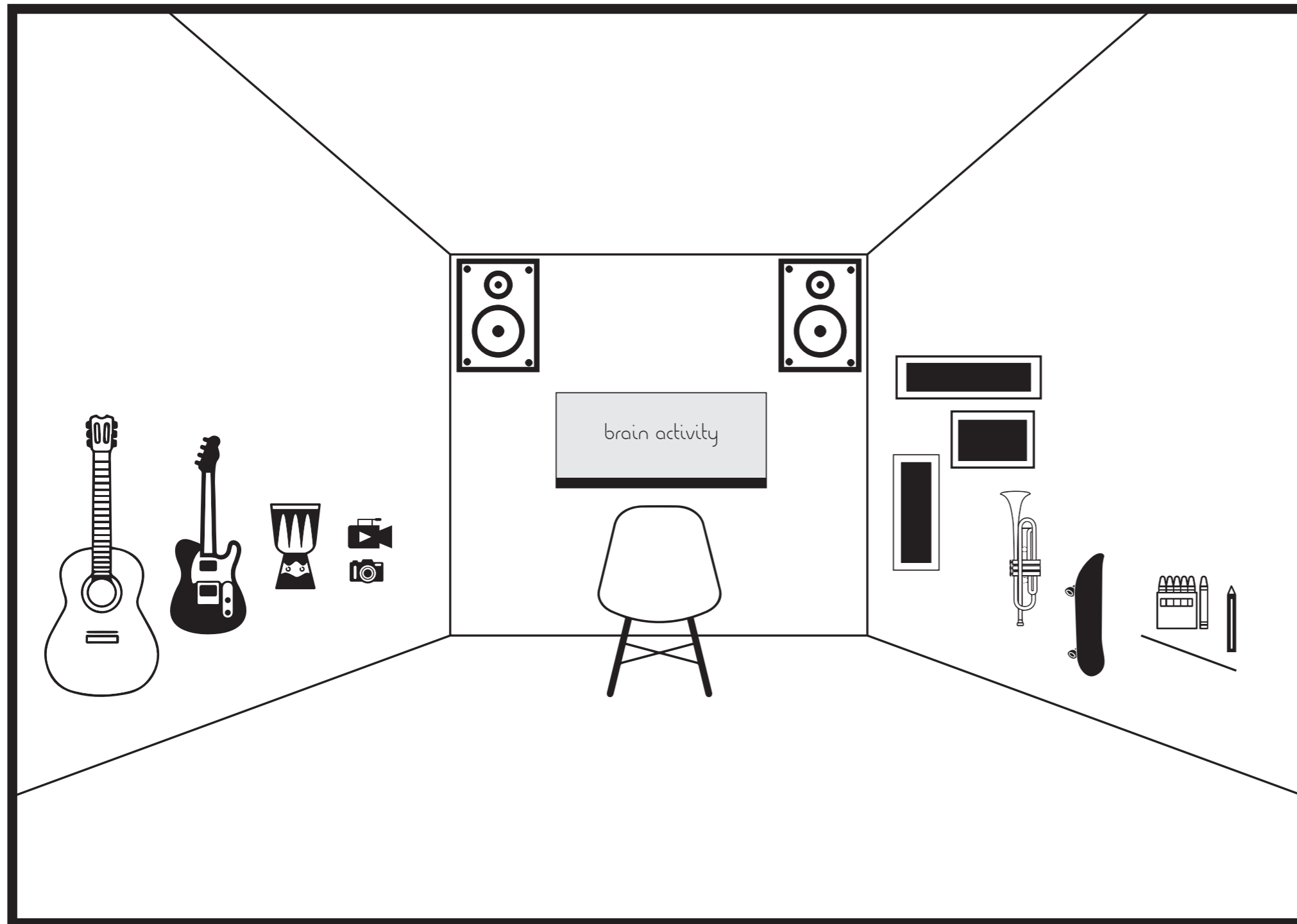
Utopía 126, Barcelona España.

Distribución Escenográfica



¿EN QUÉ CONSISTE?

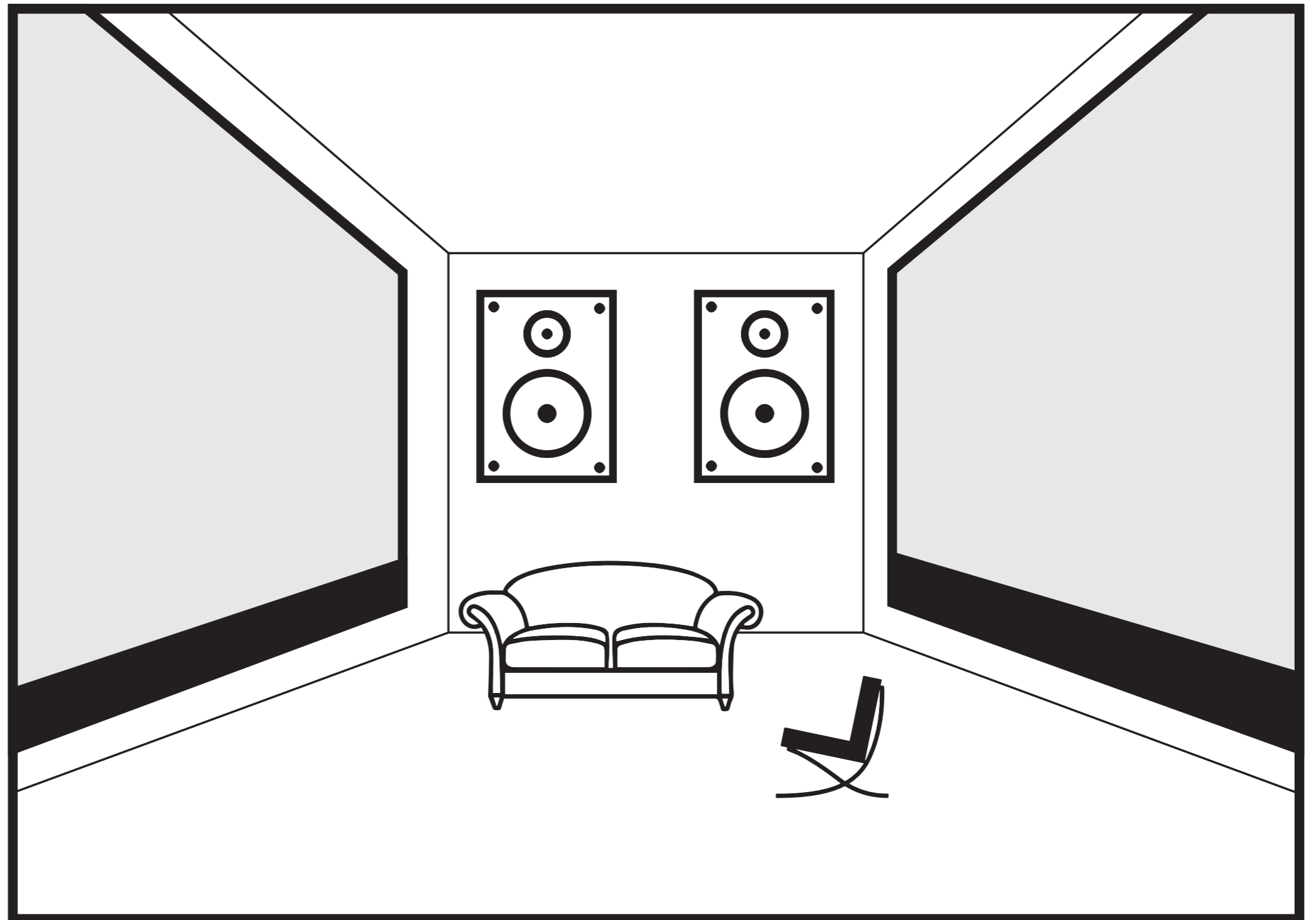
Pecera Anartista

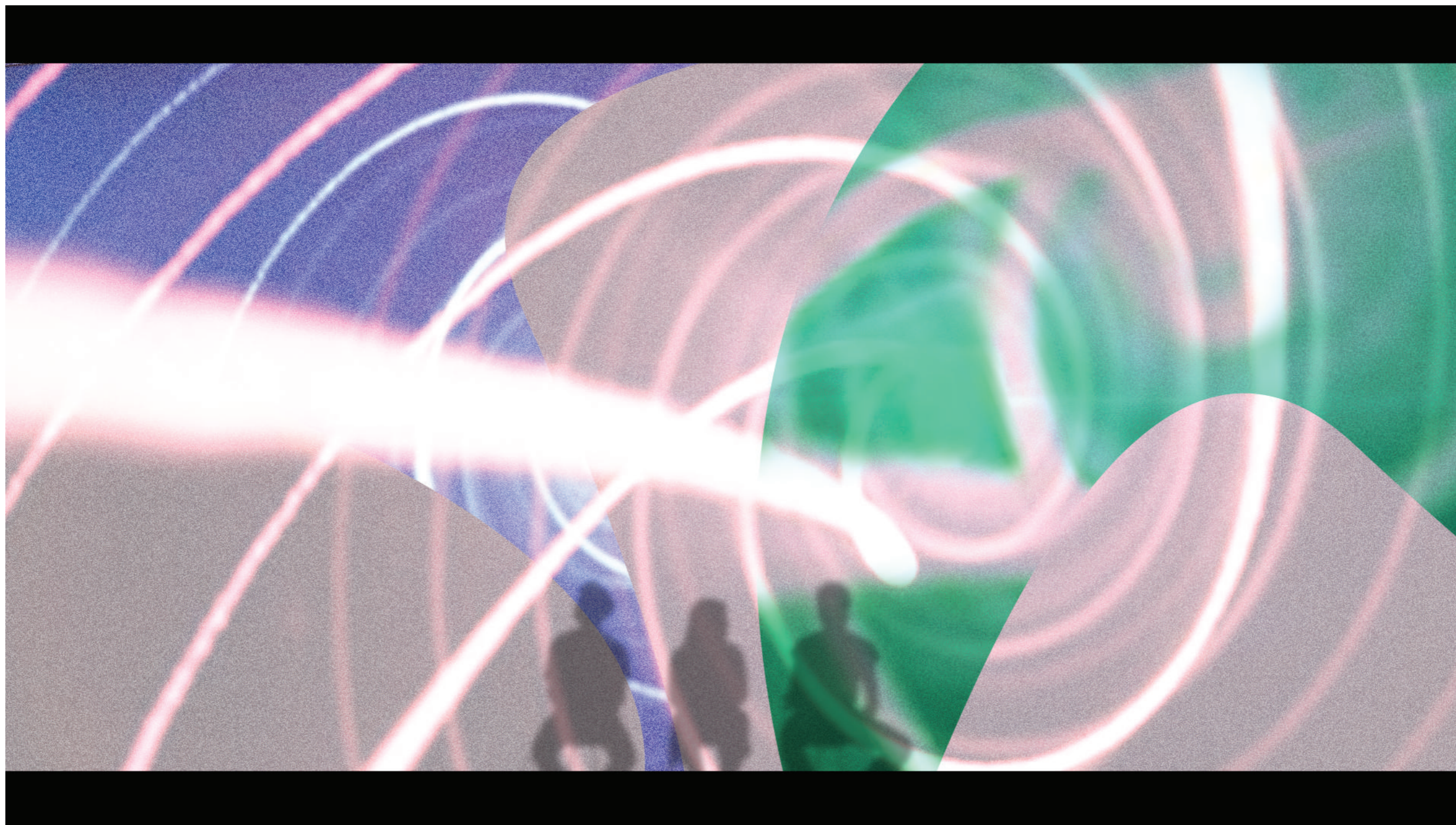


Etnia Barcelona presenta la Pecera Anartista como un lugar de expresión artística sin condicionantes y basada en la libre expresión del espíritu anartista su público. Aquí la gente podrá mostrar su talento sin importar cuál sea. Etnia proporcionará de todos los instrumentos necesarios para que el público asistente pueda desarrollar su talento como guste. Para ellos las armas de los anartistas estarán ubicada en un espacio multidisciplinar entregado al arte y a los anartistas. Los participantes, quienes se habrán inscrito previamente a la experiencia, dispondrán de unos minutos para ellos mismos, sin límites ni reglas, solamente ellos y sus armas anartistas para llevar a cabo su acto anartista en su máxima expresión. De esta manera, Etnia quiere ser cómplice de su público anartista e impulsarlos a que sueñen despiertos a través de lo que más les apasiona.

Inducción al sueño

Etnia Barcelona crea el taller de inducción al sueño donde se congregarán expertos en la materia, tanto científicos, médicos y psicoanalistas, quienes servirán de guía al público anartista que sueñan con soñar con lo que más desean. Este taller tiene como fin demostrar al público que podemos ser capaces de ir más allá de lo que esperamos a través de nuestros sueños. Así también, el público contará con los testimonios en primera persona de los embajadores de Etnian, personajes famosos que son fiel ejemplo de cómo han logrado soñar con lo que quieren. Además el público podrá también vivir la experiencia de inducción participando con la guía de los profesionales que dictarán el taller de inducción. El solo hecho de poder soñar lo que queremos, ya es de por sí una idea apetecible, tanto a nivel íntimo como también en el ámbito creativo y profesional. Sueños a la carta para anartistas que sueñan despiertos.





Etnia Barcelona presenta la experiencia Be A Dreamer de manos de sus embajadores de marca para la presente campaña. Para esta ocasión se ha convocado a grandes artistas de artes multidisciplinares como la música, la fotografía, la pintura, el modelaje, la actuación, entre otros. La experiencia se basa en que los embajadores de Etnia participarán de tres en tres, distribuidos durante los tres días del Dream Fest, y en el cual usarán unos encefalógrafo o EEG que estará conectado al

cerebro de los embajadores y a quienes se les estimulará con diversas imágenes y sonidos para ver en vivo la reacción de sus cerebros. Esta reacción será expresada a través de una explosión de colores que se transmitirá en vivo a través de un mapping para todo el público asistente al Dream Fest. Mediante esta proyección Etnia quiere ofrecer a los artistas vivir la experiencia de soñar despiertos, viendo cómo el cerebro actúa cuando soñamos.

Exposición

Etnia Barcelona mostrará los testimonios en video de los anartistas que participan en la campaña #BeAnartist a través de una multi pantalla gigante donde el público asistente podrá verse junto a todos los anartistas. De esta forma, las personas podrán ver cómo todos los demás participantes se han expresado artísticamente y así compartir el espíritu anartista que les une en el Dream Fest.



Listas de inscripción

A través de un registro en formato “tarjeta de visita”, los asistentes al evento se podrán inscribir como participantes de cada actividad en el momento que lleguen al festival. Este recurso sirve para controlar el aforo de cada actividad y los horarios de éstas, pero también se utilizará para averiguar qué asistentes han tomado parte de las actividades y, de manera posterior al evento, Etnia premiará la participación de estos asistentes con un código de descuento del 10% en productos Etnia que se les enviará por vía email.





Shows y DJ en vivo

Para amenizar el evento durante los días de fin de semana (viernes 22 y sábado 23 de Junio), se harán espectáculos en directo. El viernes, los asistentes al Dreamfest podrán disfrutar de un concierto privado de Troye Sivan, uno de nuestros embajadores de marca, que tras pegar el salto a la fama internacional se prepara para lanzar su segundo álbum de estudio “Bloom” este verano. El sábado, el espectáculo tomará un carácter más fiestero gracias a una sesión musical por parte del, también embajador de Etnia y disc-jockey, Lazare Hoche, cuyos sonidos techno y minimal son un referente en Francia y en la actualidad está protagonizando las mejores fiestas en el panorama internacional, entre ellos Ibiza y Barcelona.



Showroom

De las diversas actividades a las que los asistentes al evento tendrán acceso, existen dos de ellas que se relacionan de forma más directa con el producto de Etnia Barcelona. La primera consistirá en un showroom, una presentación donde se expondrá la línea de gafas perteneciente a la última campaña realizada por la marca. En este espacio, los asistentes podrán estar en contacto directo con la marca, la cual les ofrece una exposición visualmente entretenida a través de la presentación de un grupo de modelos que posarán con las distintas gafas puestas.



Customizá tus gafas

Otra de las actividades que se podrán realizar en el Dreamfest consistirá en un entorno tipo “taller 2.0” donde los asistentes tendrán la oportunidad de customizar sus propias gafas. Esta actividad les permitirá seleccionar las características que cada uno desee para distintos aspectos del producto, como el tipo de lente, el color, estampados de las varillas, el material, y la forma. De este modo, cada anartista podrá crear unas gafas únicas e irrepitibles, que habrán sido creadas en exclusiva por y para él.



Mailings

Para aquellos asistentes al festival que no se registraron en las listas de inscripción, Etnia llevará a cabo una acción de relaciones públicas consistente en mensajería directa a través de emails a cada uno de ellos, donde se les facilitará información relacionada con temas tratados en el festival. De esta forma, estos asistentes recibirán una atención extra por parte de la marca, y la sensación de inclusión les permitirá crear un vínculo más fuerte con Etnia.

DREAM FEST by etnia Barcelona

VIVÍ LA EXPERIENCIA DE SER UN ANARTISTA!

Sabemos que estuviste junto a nosotros en el Dream Festival, que formaste parte de las diferentes actividades, escuchándolas y viendo que surgía con el público. Pero también sabemos que por tiempo y al ser los cupos limitados no llegaste a anotarte en la lista de inscripción. Por ese motivo y porque no queremos que quedes fuera de esta única experiencia, te enviamos una serie de ejercicios, en donde con ayuda de tu concentración, podrás lograr una inducción al sueño Anartista.

¿ESTÁS LISTO?



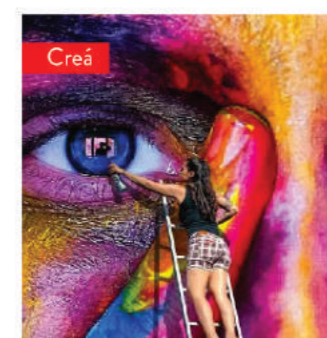
Respira y focaliza

Relájate y piensa en un lugar bonito en donde te gustaría estar ahora.



Reproduce

Reproduce la canción



Creá

Piensa en algo que te guste mucho hacer, lo que sea!

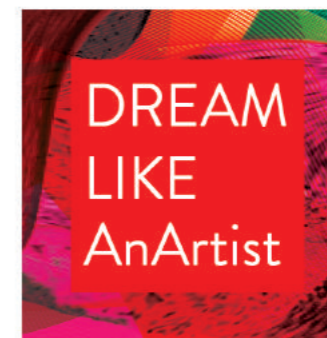


Rodéate de color

Piensa e imagínate rodeado de luz y los colores que quieras.



Cierra los ojos



DREAM
LIKE
AnArtist

Sueña como un anartista y déjate llevar.

etnia



“I SLEEP DREAM WITH MY GLASSES ON”

Merchandising



Durante el festival se regalará merchandising del Dream Festival, para que la gente se lleve.



EJECUCIÓN

Oppi



Aparecerán diferentes Oppis en la Ciudad de Barcelona, publicitando el Dream Festival



Publicidad del Dream Festival adaptada a revistas

EL PRIMER FESTIVAL PARA SOÑAR DESPIERTO
JUEVES 21, VIERNES 22 Y SÁBADO 23 DE JUNIO DE 16:00 A 2:00 HS.

DREAM FEST

EN UTOPIA 126, BCN, ESP.
by etnia  Barcelona

- PECERA ANARTISTA ·
- INDUCCIÓN AL SUEÑO ·
- PROYECCIÓN PRIVADA ·
- PANTALLAS DE PROYECCIÓN ·
- SHOWS EN VIVO ·

 
www.dreamfest.com

etnia 

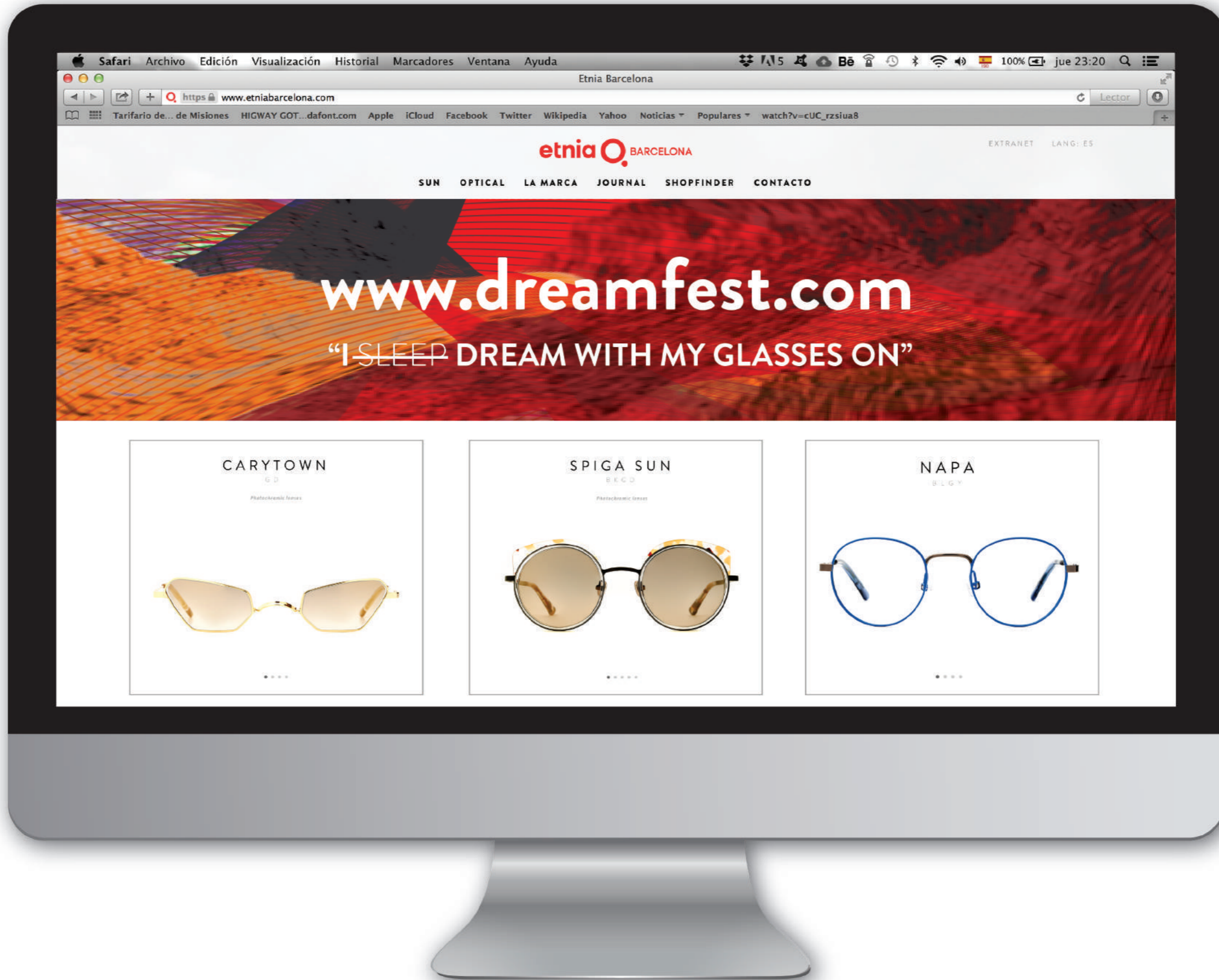
#BeAnartist

Roll Up del Dream Fest, el cual va a estar ubicado en las tiendas de Etnia.



Flyers del Dream Fest, los cuales van a ser entregados a los clientes en tiendas Etnia.

Web oficial de Etnia con link a la MicroWeb del Dream Festival

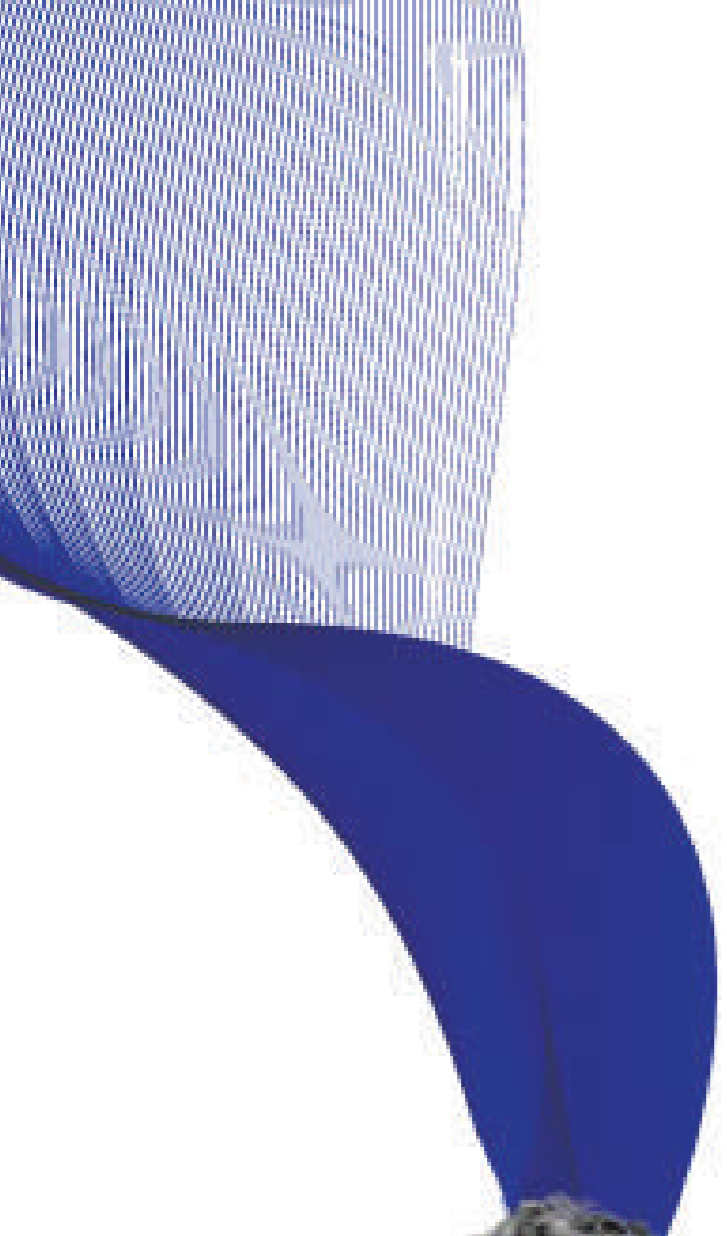




Se creará una microweb con URL www.dreamfest.com que irá vinculada con la web oficial de Etnia www.etniabarcelona.com y donde se compartirá, no sólo toda la información del festival, sino también todo el contenido relacionado con la campaña. Los usuarios de la microweb podrán encontrar un espacio muy deductivo con múltiples aspectos como las diversas actividades que se llevarán a cabo en el festival, una presentación de cada uno de los 9 embajadores de marca, testimonios y la explicación de cómo podrán asistir al evento. Además, se aprovechará esta plataforma para dar visibilidad al contenido creado por los propios usuarios de ésta, convirtiéndolo en un espacio representativo de cada anartista.

Embajadores Anartistas

Se han seleccionado 9 Embajadores Anartistas con diferentes características unos de otros, para poder causar no solo más ruido en las redes sociales con su cantidad de seguidores, sino para que también el público objetivo se sienta representado y entienda que todos podemos sacar el Anartista que llevamos dentro gracias a Etnia. Ellos van a colaborar en las publicaciones de material en redes sociales, mostrando las diversas experiencias de inducción al sueño, qué es ser un Anartista para cada uno de ellos y promocionaran el Dream Fest.



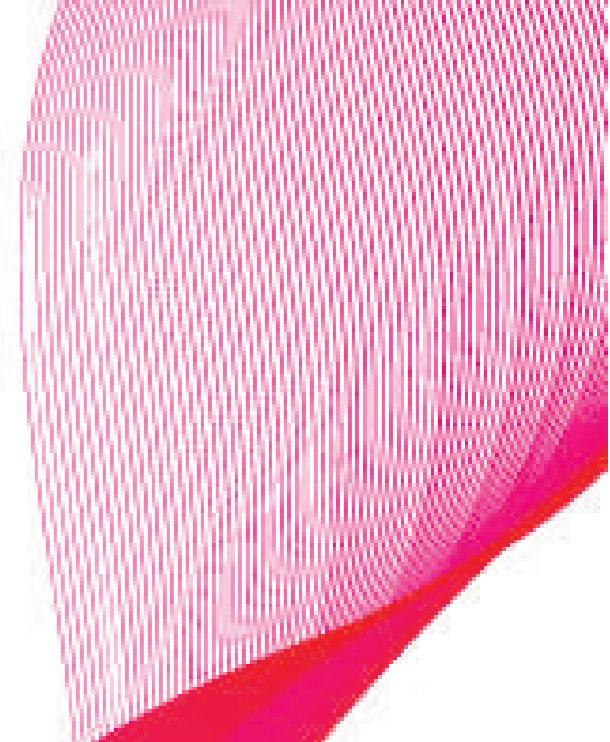
LAZARE HOICHE

DJ, twenty nine years old
16,2k followers



OKUDA

graffiti, thirty three years old
190k followers



AQUARIA

drag queen, twenty two years old
577k followers



TROYE SILVAN

Singer, twenty three years old
8,2mm followers



EMMA WATSON

actress, twenty eight years old
46,4mm followers



CHRISTOPH NIEMANN

designer, forty seven years old
747k followers

etnia 

“I ~~SLEEP~~ DREAM WITH
MY GLASSES ON”

www.dreamfest.com

Dimitra Milan

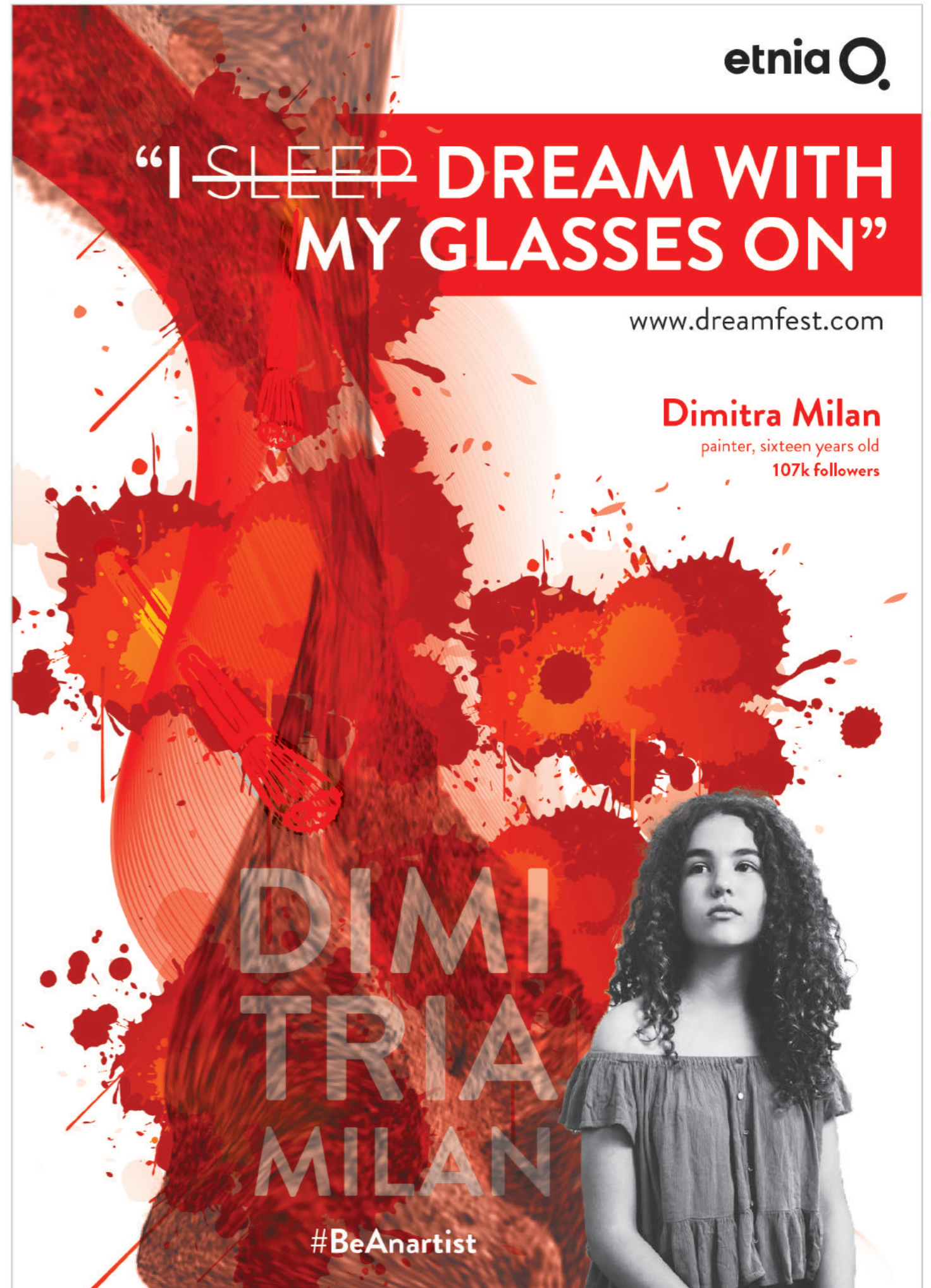
painter, sixteen years old

107k followers

DIMI
TRIA
MILAN

#BeAnartist

Tanto con los seis embajadores mostrados anteriormente como con los próximos tres que se muestran a continuación se realizarán piezas exclusivas, con una inspiración cromática y elementos particulares que caracterizan su Anartismo.



etnia 

“I ~~SLEEP~~ DREAM WITH MY GLASSES ON”

www.dreamfest.com

Biel Capllonch

photographer, fifty-four years old
3,2mm followers

BIEL
CAPLLONCH
#BeAnartist



etnia 

“I ~~SLEEP~~ DREAM WITH MY GLASSES ON”

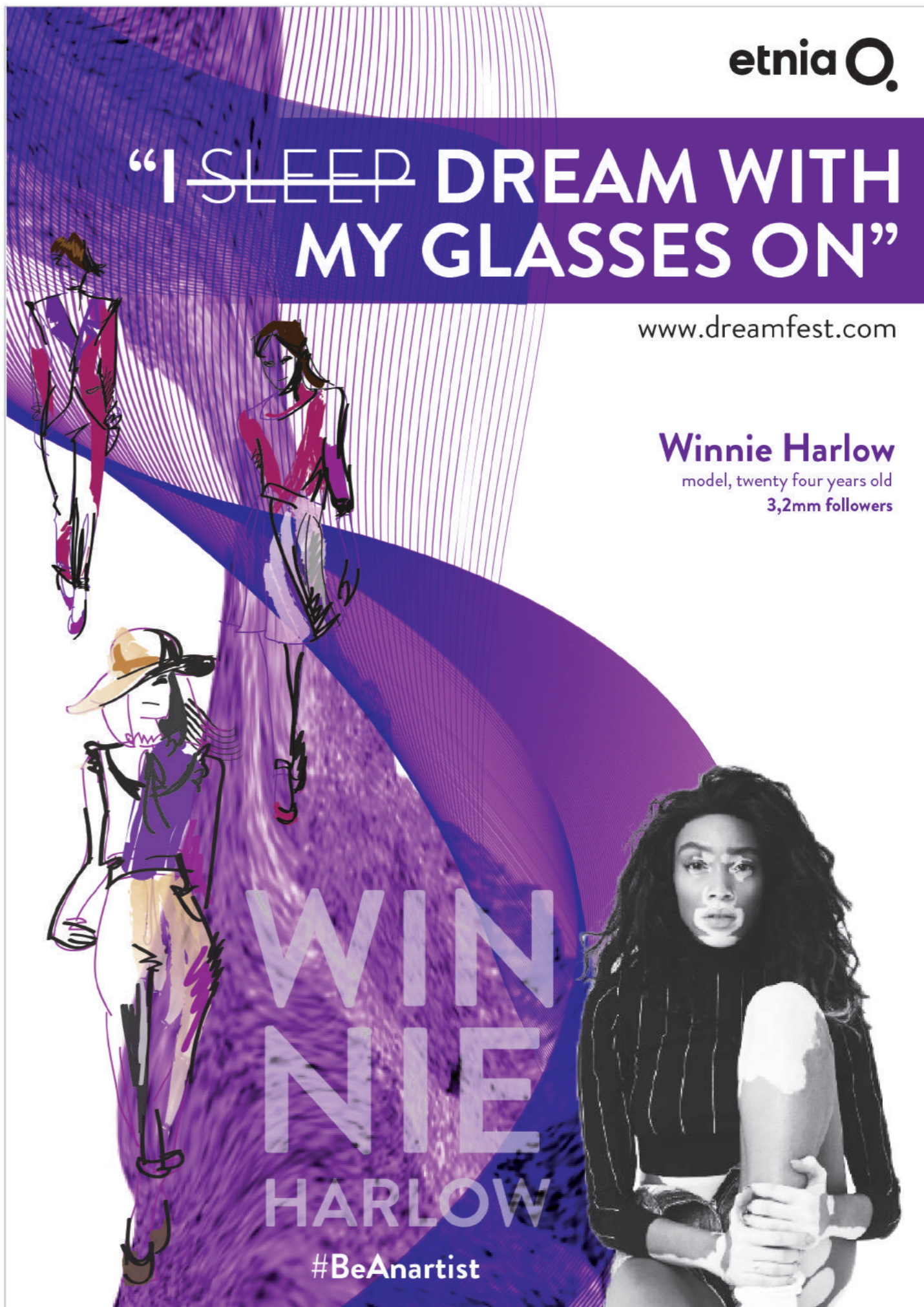
www.dreamfest.com

Winnie Harlow

model, twenty four years old
3,2mm followers

WINNIE
NIE
HARLOW

#BeAnartist



#BeAnartist

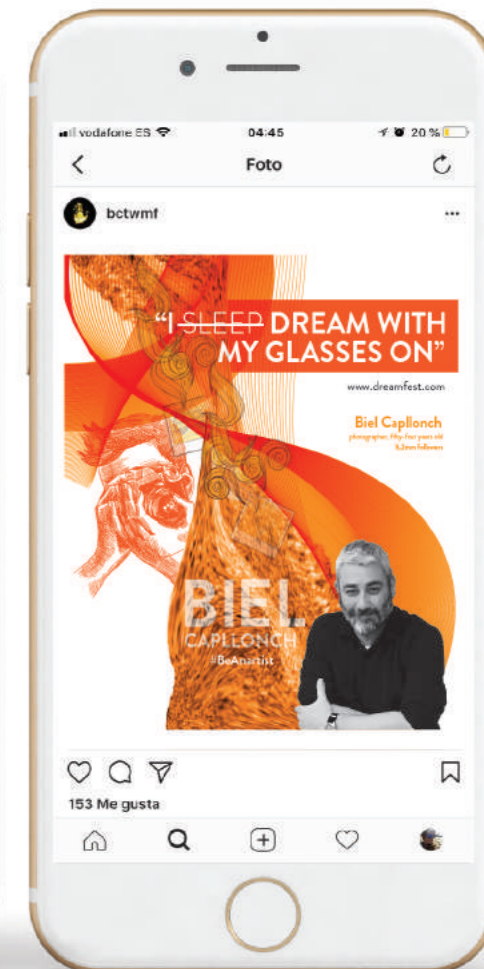
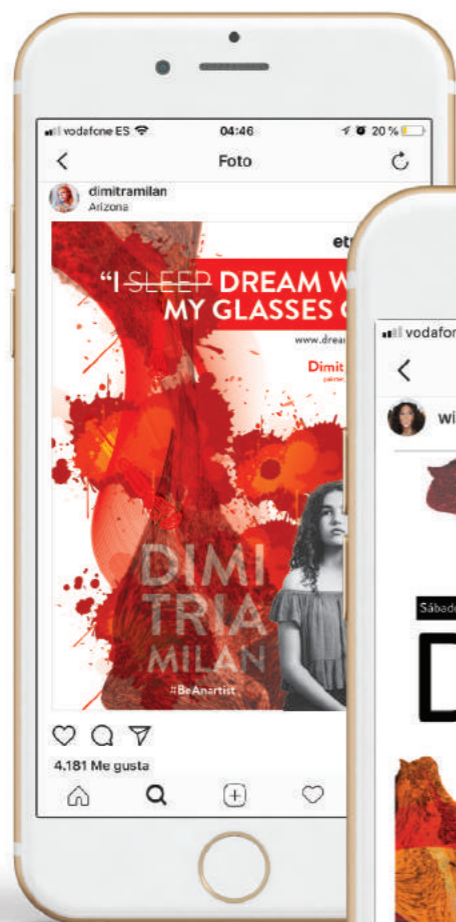
“I ~~SLEEP~~ DREAM WITH
MY GLASSES ON”

9 EMBAJADORES



etnia Q.

Instagram de los embajadores



Instagram de Etnia Barcelona

The screenshot shows an Instagram post from the account 'etniabarcelona'. The post features a vibrant, abstract graphic with the text 'DREAM FEST' in large, bold, black letters. Above the main title, it says 'EL PRIMER FESTIVAL PARA SOÑAR DESPIERTO' and 'JUEVES 21, VIERNES 22 Y SÁBADO 23 DE JUNIO DE 16:00 A 2:00 HS.'. Below the main title, it says 'UTOPIA 126, BCN, ESP.'. The post has 660 likes and was posted 2 days ago. The comments section shows several users expressing excitement and interest in the event.

Instagram interface elements include the search bar, navigation icons, and the user profile information for 'etniabarcelona'.

etniabarcelona • Seguir

etniabarcelona
#DreamFestBcn @DreamFest

#BeAnartist

andoniberistain ⚡⚡⚡
thibault.deillon @mr_yanne y nous la faut
mr_yanne @thibault.deillon haha pure style

abletroner 🍕🍕🍕
lucas.lim @linfamily137
miahmobcn Suuuper cool 🌟📺💛

660 Me gusta
HACE 2 DÍAS

Añade un comentario...

Se publicará la gráfica realizada para el Dream Fest y se creará el hashtag #DreamFestBcn, sumándole la mención del instagram del festival.

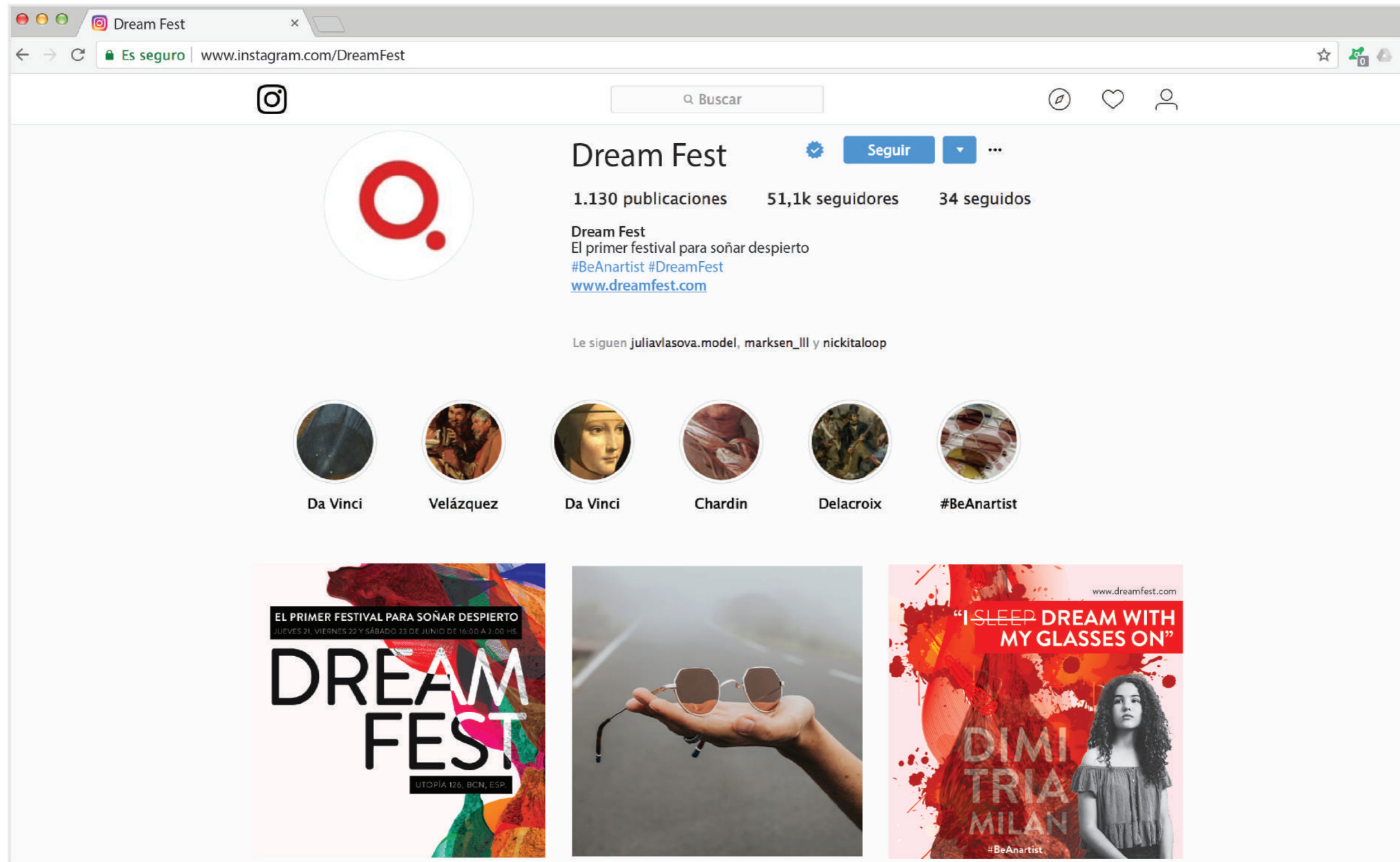
Instagram de Etnia Barcelona

The screenshot shows an Instagram post from the account 'etniabarcelona'. The post features a promotional graphic for Winnie Harlow. The graphic is split: the left side has a purple and white illustration of three models on a runway, with the text 'WINNIE HARLOW' and '#BeAnartist' overlaid. The right side shows a black and white photo of Winnie Harlow sitting. The post text includes the account name 'etniabarcelona', the hashtag '#BeAnartist', and mentions of '@winnieharlow' and '@dreamfest'. There are several comments from users like 'andoniberistain', 'thibault.deillon', 'mr_yanne', 'abletroner', 'lucas.lim', and 'miahmobcn'. The post has 660 likes and was posted 2 days ago.

Instagram interface elements visible include the browser address bar with the URL 'https://www.instagram.com/p/BjQE2JlgDKx/?taken-by=etniabarcelona', the Instagram logo, a search bar, and navigation icons for home, activity, and profile.

Se publicará en el Instagram de Etnia Barcelona las gráficas realizadas con cada embajador, mencionando a cada uno de ellos, etiquetándolos en la foto y mencionando al usuario Oficial del Dream Fest.

Instagram del Dream Fest



Se creará un instagram oficial del Dream Fest, en donde se publicará absolutamente toda la campaña mencionada anteriormente, como así también videos, y contenido del festival una vez ya realizado.



Instagram

Buscar



Dream Fest

Seguir

Dream Fest

El primer festival para soñar despierto
#BeAnartist #DreamFest
www.dreamfest.com

andoniberistain ⚡⚡⚡

thibault.deillon @mr_yanne y nous la faut
mr_yanne @thibault.deillon haha pure
style

abletroner 🍌🍌🍌

lucas.lim @linfamily137

miahmobcn Suuuper cool 🌟📺💛



660 Me gusta

HACE 2 DÍAS

Añade un comentario...

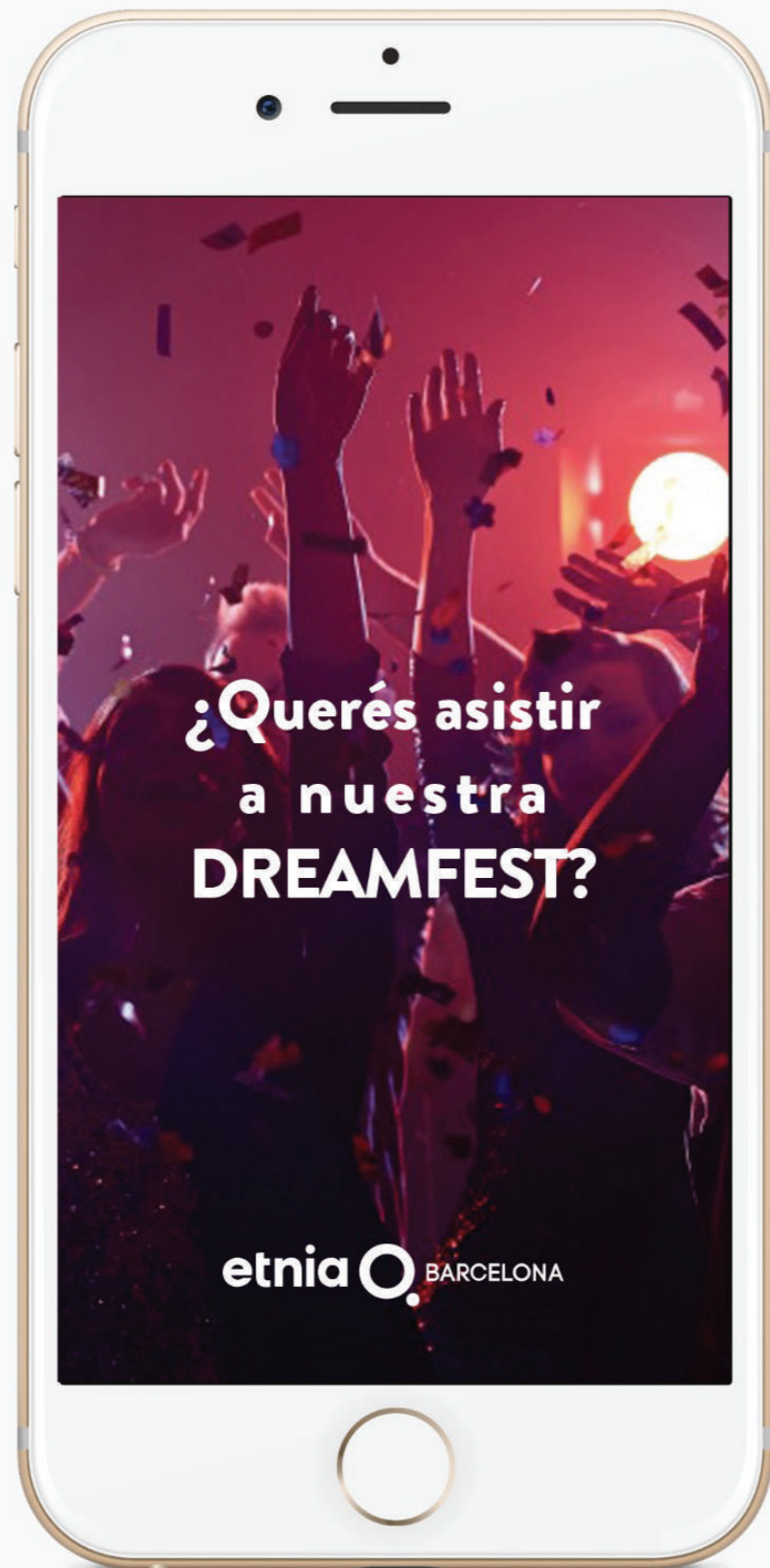


CONVOCATORIA

CONCURSO

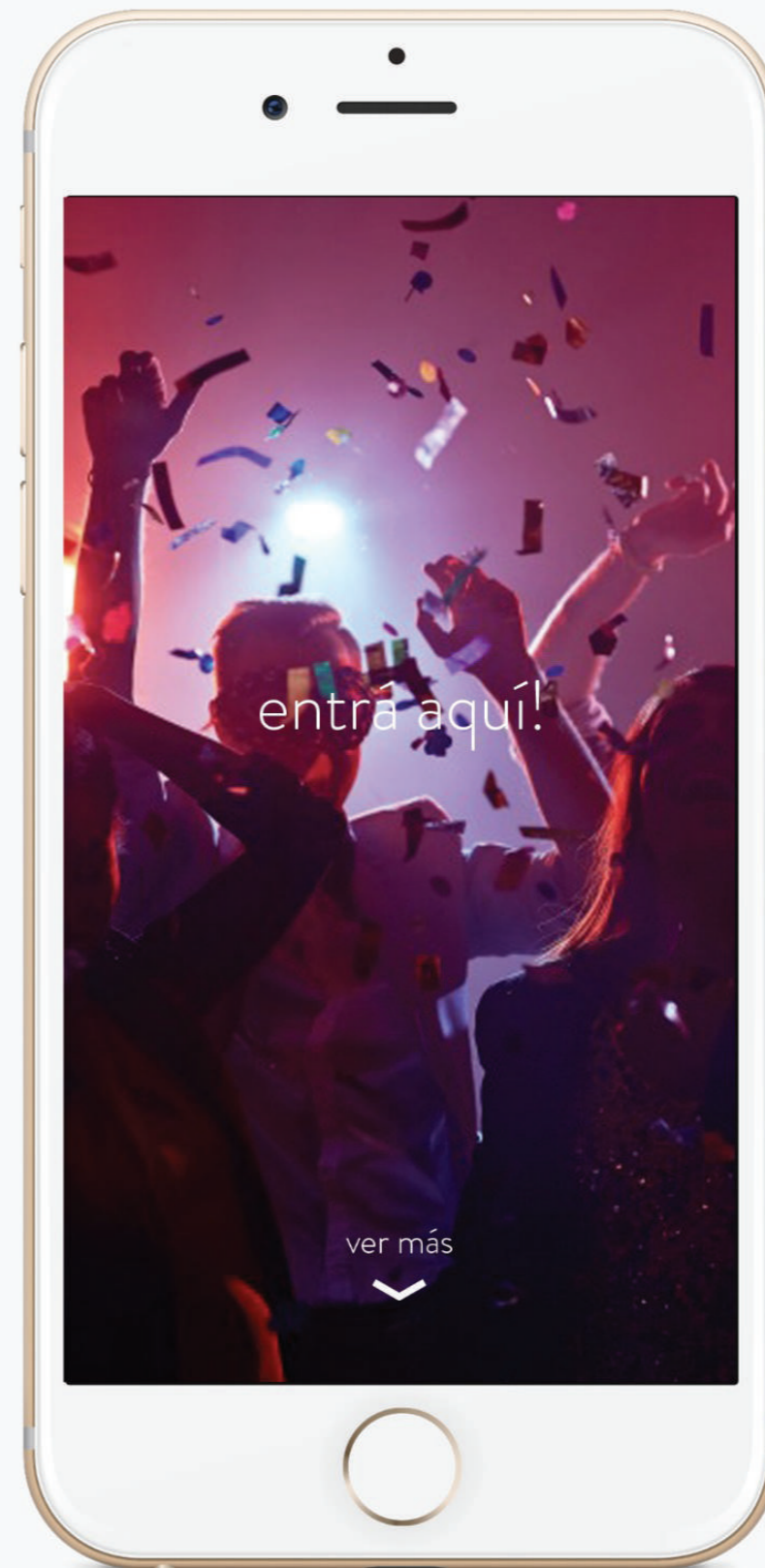
Se realizará un concurso en el cual se lanzará una frase que será una síntesis de nuestro manifiesto en donde la gente deberá con la misma realizar un video artístico que la describa. El mismo, deberán subirlo tanto a la MicroWeb como a su instagram privado y mencionar a Etnia Barcelona y al usuario Dream Fest.

Los mejores videos, los cuales serán seleccionados por un jurado Etnia, serán subidos por Etnia Barcelona a la MicroWeb del Dream Fest y estos ganarán automáticamente entradas al festival.



¿Querés asistir
a nuestra
DREAMFEST?

etnia **O** BARCELONA



entra aquí!

ver más





Videos ganadores subidos a la MicroWeb

